

# LIV TLY LER ROCKE

«He pasado mi infancia rodeada de personas que cantaban y tocaban la guitarra», dice la actriz. Ahora ha llegado su turno. Por primera vez, la hija del líder de Aerosmith coge el micrófono para versionar un tema de INXS. Su nuevo espíritu rock contagia, además, al último perfume de Givenchy, 'Very Irrésistible Electric Rose'. Esta es la crónica de una noche de concierto en Londres.

Por *María Fernández-Miranda*



# ERA

**Hace un frío helador** en Londres. A la puerta del hotel nos espera el típico autobús rojo de dos pisos. El *dress code* de la invitación indica textualmente que esta noche toca vestirse en clave *rock chic*, y parece que todos los congregados en este vehículo hemos interpretado la confusa orden de la misma manera: vestidos negros, pantalones negros, cazadoras negras. Ni una nota de color. Media hora más tarde descubriremos que no hemos errado con el atuendo, porque el autobús nos deposita en la entrada de un oscuro garito en el que han montado hasta un fotomatón. Es la puesta en escena con la que Givenchy nos quiere transmitir que la otrora dulce, elegante y modosa Liv Tyler (embajadora de la marca desde 2004) se ha convertido en una aspirante a... estrella del rock. Sí: la actriz ha grabado un *single*. En concreto, se ha puesto en manos de Sony Music para versionar el tema *Need you tonight*, de INXS. Ella pone la voz y Givenchy el olor, ya que la canción llega acompañada de un perfume igualmente rockero, *Electric Rose*, la cuarta entrega de la saga *Very Irresistible*. Cada envase incluirá una tarjeta para descargar el audio en formato MP3. Renovarse o morir...

Varios grupos de música se dan el relevo sobre el escenario en esta cita londinense en la que apenas se come pero se bebe champán sin parar. Y entonces hace su aparición Liv, con →



De arriba abajo: Portada del single de Liv Tyler. *Very Irresistible Electric Rose* (75,50 €), de Givenchy.

«Cuando me propusieron cantar me entusiasmé, pero al mismo tiempo estaba aterrizada. No soy Beyoncé ni Madonna, sino una actriz.»  
(Liv Tyler)



De arriba abajo: *Making of* de la campaña rodada por Givenchy para su nuevo perfume.



chaleco de cuero negro (definitivamente, el color de esta noche), flanqueada por Thierry Maman, presidente global de Perfumes Givenchy, y David Andrew Sitek –productor de artistas consagrados como David Bowie, Beyoncé y Madonna–, que la ha guiado en este proyecto. Nos vamos a quedar con las ganas de escuchar a la nueva cantante en directo (sólo oiremos su tema grabado), aunque sí cogerá el micrófono para hacer algunas declaraciones. Obviamente no podían faltar las referencias a su progenitor, Steven Tyler, de Aerosmith: «Crecí en una casa con mucha música. He pasado mi infancia rodeada de personas que cantaban y tocaban la guitarra. A mi padre no le conté que iba a hacer esta grabación, pero cuando la escuchó me dijo que le gustaba», comenta. Entre recital y recital de los grupos invitados, Liv desvela otras confesiones ante el público que la escucha de pie en la pista. «Cuando me propusieron cantar me entusiasmé, pero al mismo tiempo estaba aterrizada. Al fin y al cabo no soy Beyoncé ni Madonna, sino una actriz», explica la que ha sido protagonista de películas como *Belleza robada*, *Armageddon* o *El señor de los anillos*.

En algún momento de la noche, Tyler se esfuma, mientras se sigue descorchando champán. Al día siguiente volvemos a coincidir con ella. Habla otra vez de su recién estrenada faceta de rockera: «De pequeña pensaba que cuando me hiciera mayor sería cantante, pero a los 13 empecé a trabajar de modelo, a los 16 hice mi primera película... Si en algún momento hubiese podido tomarme unos meses libres, los habría dedicado a desarrollar mi faceta musical». También se refiere a su hijo Milo: «Convertirme en madre ha cambiado mi vida en muchísimos aspectos». Y divaga acerca del éxito: «Es algo que viene y va. Es mucho más fácil tener un momento de éxito que mantenerlo». Además, revela algo curioso: está ayudando a su abuela materna a escribir un libro sobre buenas maneras. «Le agradezco profundamente algunas cosas que me enseñó de pequeña, como la importancia de mirar a las personas a los ojos, saber escuchar, ser considerada... Son detalles que me han ayudado a lo largo de mi vida. Cuando voy a una cena, ¡siempre sé qué cubierto debo usar!», bromea. Así es la musa de Givenchy: tan pronto se enfunda en cuero como pone en práctica el protocolo. Ella lo justifica así: «Simplemente me tomo la vida intentando ser creativa. No aspiro a ser famosa, sino a volcarme en lo que de verdad me apasiona». X

★ EL VIDEOCLIP DE LA VERSIÓN DE NEED YOU TONIGHT, DE LIV TYLER, EN [YODONA.COM](http://YODONA.COM)