

Detalle de una
joya vista a
través de una
lupa. Detrás,
flores indias.



La última joya de

Faipur

Los granates mandarina cortados en la capital del Rajastán inspiran el nuevo de esta fragancia: una cena en el palacio de una maharaní, con bailes al estilo

Palacio de la maharani de Jaipur Diya Kumari.



Un elefante ornamentado.



Colgante de Alta Joyería con granates mandarina y otras piedras preciosas.



Jugo exótico
Omnia Indian Garnet,
en su versión de viaje
(46 €/25 ml).

perfume de Bulgari. Viajamos hasta la India para asistir a la fastuosa puesta de largo Bollywood y la supermodelo lituana Edita Vilkeviciute como invitada de honor.

Texto *María Fernández-Miranda*



La fortaleza de Jaigarth, de noche. Abajo, a la izq.: Edita Vilkeviciute, Alberto Morillas y Shobhaa Dé, en el Rambagh Palace.



Invitación a la cena en el City Palace.



aquí los ricos son muy ricos; los pobres, muy pobres; y la comida picante, muy picante». Este comentario de Narendra —el guía junto al que, literalmente, nos jugamos la vida al cruzar una plaza de Jaipur por la que circulan decenas de coches, bicicletas, autobuses, carros, vacas y rickshaws— es quizá el mejor resumen que puede hacerse de la India. El séptimo país más extenso del mundo y el segundo después de China en número de habitantes (con más de mil millones) resulta, efectivamente, un lugar de contrastes. Hemos viajado hasta aquí para descubrir uno de esos extremos: el del lujo en estado puro; el de los palacios, los maharajás y los saris suntuosos. ¿La excusa? Bulgari acaba de crear el perfume *Omnia Indian Garnet*, con el que rinde tributo a la cultura india en general y a los granates mandarina del Rajastán en particular, y YO DONA es uno de los dos únicos medios españoles invitados a acompañar a la empresa italiana en uno de los episodios más trascendentales de su historia reciente. «Este año es muy importante para nosotros porque coincide con nuestro 130 aniversario», reconoce Sabina Belli, directora mundial de Imagen y Comunicación de Bulgari. «Y este lanzamiento en Jaipur va a ser sin lugar a dudas uno de nuestros momentos más memorables de 2014», adelanta.



La escritora india Shobhaa Dé (izq.) y la maharani Diya Kumari.



Edita, con el tradicional círculo rojo en la frente.



El patio del palacio en el que se sirvió la cena de Bulgari.

El primer contacto con esa India privilegiada tiene lugar en la fortaleza de Jaigarth. A las puertas de esta inmensa construcción del siglo XVII nos reciben dos elefantes ornamentados para la ocasión. Tras recorrer unos metros a la luz de las



Un grupo de bailarines indios.



Desfile de elefantes en el City Palace.



Collar floral inspirado en Boticelli.



Boceto de un collar y pieza final.

velas, accedemos a un exclusivo cóctel en el que la modelo lituana Edita Vilkeviciute charla animadamente con el perfumista andaluz Alberto Morillas. Ambos son los protagonistas de este viaje; ella, como imagen de la nueva *Omnia*, y él, como creador de la misma. «Conozco este país de norte a sur», nos cuenta el nariz. «La India, para mí, representa el color, la fuerza. Desde las personas más humildes hasta las más ricas transmiten un alma especial». La maniquí, por su parte, reconoce que esta es su primera vez en el país asiático, que califica de «mágico» mientras exhibe el punto rojo que le han dibujado en la frente.

Volveremos a coincidir con ambos al día siguiente, en el Rambagh, la antigua residencia de los maharajás Sawai Ram Singh y Sawai Man Singh II, hoy reconvertida en hotel de lujo. Protegidos bajo sombrillas de colores, escuchamos a Shobhaa Dé, una de las columnistas y escritoras más populares de la India, quien nos recuerda que nos encontramos en un país muy joven: «El 50% de los habitantes no supera la treintena». La autora del libro *Noches de Bollywood*, de 66 años, dice sentirse «muy orgullosa de ser una mujer india». Tras su discurso oleremos por primera vez *Omnia Indian Garnet*, que combina magistralmente algunas materias primas de este país (nardo, azafrán, flor de *Osmanthus* y maderas) con la mandarina siciliana.

La propia Shobhaa Dé, con su maravilloso sari y sus joyas en el pelo, será la primera en animarse a bailar la noche siguiente, durante la traca final de este increíble viaje: la recepción en el City Palace (un palacio que parece salido de un cuento, →



El nuevo lujo
Frasco de 65 ml de *Omnia Indian Garnet* (75 €). Toda la colección olfativa llegará a España el próximo abril.



Pulsera con esmeraldas y granates.



Joyas & perfumes

«Prácticamente hacíamos el amor en Bulgari». Esta frase, pronunciada en los años 50 por Elizabeth Taylor en relación a su tendencia a arrastrar a Richard Burton hasta el escaparate de la joyería en Roma, ha contribuido a ensalzar la leyenda de la firma. Como ella, actrices y modelos de distintas épocas –de Gracia de Mónaco a Kate Moss– han declarado su admiración por las alhajas de esta firma. Pero hoy existe otro camino más asequible para acceder al lujo Bulgari: el de sus perfumes. La colección *Omnia*, en concreto, nació hace 10 años y cada una de sus cuatro fragancias se inspira en una gema. En el caso de *Indian Garnet*, la elegida es el granate mandarina, «tradicionalmente asociado a la energía, la autoestima y la alegría de vivir», señala Lucia Silvestri, experta en gemas de la casa italiana. «Su color brilla en los collares como si fueran gotas de oro líquido. Por eso decidimos incluir el granate mandarina, por ejemplo, en la colección de joyas *Diva*: para añadir un extra de intensidad a los verdes, púrpuras y rosas (de otras piedras)», añade. En su versión *aromática*, esta gema se representa según la receta de Alberto Morillas: «Elegí el nardo, una flor muy fuerte y femenina, y lo mezclé con *Osmanthus*, para hacerlo más adorable. Añadí azafrán y madera de sándalo. Por último, le di un toque de mandarina siciliana, porque al fin y al cabo Bulgari procede de Italia». El perfumista confiesa: «Quise que *Omnia Indian Garnet* fuera una recreación de las memorias de un viaje exótico».



Gayatri Devi y el maharajá Sawai Man Singh II, junto a su Rolls Royce, en los 40.



Jabón Omnia Indian Garnet (25 €/a la venta solo en El Corte Inglés).



La mujer más bella de la India

Los maharajás Diya Kumari y Narendra Singh abrieron las puertas de su espectacular palacio de Jaipur (conocido como City Palace) para acoger la fiesta de presentación de *Omnia Indian Garnet*, a la que estaban invitados personalidades locales y periodistas llegados de todo el mundo, desde Corea a Australia, pasando por Estados Unidos, Brasil, México, Alemania, Rusia o Italia. La princesa, ataviada con un sari de color azul, saludó a los presentes y abandonó la fiesta nada más comenzar la cena, para cumplir con sus compromisos como política. Y es que Diya Kumari ha seguido los pasos de su abuela, Gayatri Devi (1919-2009), que en los años 60 accedió al Parlamento y quien ha pasado a la historia como el gran icono de la India moderna y la mujer más bella que ha dado ese país. Todo en su vida fue digno de una novela: educada en Inglaterra y Suiza, a los 21 años se convirtió en la tercera esposa del maharajá Sawai Man Singh II de Jaipur y luchó por fomentar la educación entre las indias. También fue una pionera en las cuestiones más superficiales: jugaba al polo y al tenis, se cortó la melena y a menudo vestía pantalones. «Era una persona muy progresista, que supo combinar lo mejor de nuestra tradición con la modernidad», recuerda la escritora Shobhaa Dé. Una de las amigas más próximas de Gayatri Devi fue otra guapa oficial, Jacqueline Kennedy.

Gayatri Devi con su amiga Jackie Kennedy, en 1962.



La maharani, en un retrato de madurez, en 1980.



cuya propiedad ostenta la joven maharani de Jaipur Diya Kumari). Esa velada acabará con un grupo de chicos jovencísimos danzando según los cánones que dicta Bollywood, mientras ante nosotros se suceden hasta cuatro platos principales diferentes, a cada cual más picante. El *dress code* exige esmoquin y vestido largo, y la más guapa en el patio tenuemente iluminado en el que se sirve la cena es Edita, quien, por cierto, también demuestra un buen dominio de los movimientos *made in India*.

«Ella es el rostro de un aroma sensual dedicado a una piedra maravillosa», recuerda Sabina Belli. Se refiere al granate mandarina, el tesoro que da sentido a este lanzamiento con el que Bulgari ha tirado la casa por la ventana. «Es una excepción gemológica casi tan escasa como la más preciosa de las esmeraldas. El granate mandarina se caracteriza por un brillo inusual, debido al alto nivel de refracción, que proporciona a la piedra una inesperada transparencia. Su color también es extraordinario, ¡lo definiría como un fenómeno!», explica Lucia Silvestri, bióloga de profesión y la encargada de viajar a la India un par de veces al año para rastrear las piedras que luego formarán parte de las joyas de la casa italiana. Paradójicamente, la Ciudad Rosa –así se denomina a Jaipur debido al color predominante de sus edificios– es la cuna de un nuevo perfume que rinde tributo a una gema anaranjada. ■

“El granate mandarina es una excepción gemológica casi tan escasa como la más preciosa de las esmeraldas”, asegura la experta italiana Lucia Silvestri.

Anillo de Bulgari con un granate mandarina como piedra protagonista.

