

La elegancia según

R E B A R E L I

*La modelo israelita,
embajadora del perfume
'Especially Escada', asegura que
no le asusta envejecer y cita a
Lady Di como icono de estilo.*

Por María Fernández-Miranda / Fotos José Manuel Ferrater

Bar Refaeli, con falda drapeada
de gasa de seda y top de lentejuelas
bordado a mano, todo de *Escada*.



a

Introducir el nombre de Bar Refaeli en Google aparecen más de 12 millones de resultado. Es difícil dar con alguno en el que no se mencione que fue novia del actor Leonardo DiCaprio. Sin embargo, no está permitido citar esa relación durante la entrevista. Lo cierto es que no se le puede sacar ningún tema que no reciba la aprobación de su representante, que cierra filas en torno a ella junto al maquillador y el peluquero que la modelo se ha traído a Barcelona desde Israel. Refaeli, nacida en ese país en 1985, es hoy noticia porque Escada la ha fichado como embajadora de su nueva fragancia, *Especially Escada*.

YO DONA ¿Qué te sugiere esta marca?

BAR REFAELI. No entiendo la pregunta.

¿Qué te transmite, qué valores representa para ti?

[El representante interviene para aclararle la pregunta.] Ah, de acuerdo. Escada es sinónimo de una mujer sofisticada, elegante, de espíritu libre. Una mujer fácil, feliz, que no se toma la vida demasiado en serio y que la disfruta.

¿Por qué crees que sus responsables te han elegido como embajadora?

Precisamente por esa razón. [Hace una larga pausa.] Es que no me gusta hablar de mí, tal vez deberías preguntar a Escada, pero lo cierto es que yo soy una mujer que trabaja duro, que tiene una carrera... y que intenta ser elegante. Además, no tengo ningún problema con nada, mantengo una actitud muy positiva ante la vida y soy espontánea.

En tu primer trabajo como modelo, sólo tenías ocho meses...

Sí, fue para un anuncio de televisión. Era muy mono. Aparecía rodeada de perros. Seguro que disfruté, porque se me veía muy feliz.

Y desde entonces no has parado de trabajar. ¿De cuál de tus aportaciones profesionales te sientes más orgullosa?

¡Me producen orgullo tantas de las cosas que hago...! Por ejemplo, me siento muy orgullosa de esta última campaña para *Especially Escada*; es →

«No me gusta cruzarme por la calle con alguien que me inunde con su olor. Huyo de los aromas fuertes, intensos.»



fantástico tener un contrato para una fragancia durante unos años. Me encantan las fotos que hemos hecho. Estoy entusiasmada.

¿Cómo es tu relación con las fragancias?

¿Las usas a diario?

Sí. Pero no me gusta ir andando por la calle y cruzarme con alguien que me inunde con su olor. Yo prefiero oler a limpio; huyo de los aromas fuertes, intensos. Por eso, creo que *Especially Escada* es el perfume perfecto para utilizar a diario, porque huele a felicidad, a ligereza... Es un olor desenfadado y elegante al mismo tiempo.

¿Algún truco de belleza que quieras compartir?

Diría que el rizador de pestañas es fundamental, siempre llevo uno conmigo. Además, como no me gusta maquillarme en exceso, tengo un truco que consiste en utilizar un mismo producto por toda la cara. Si tengo un colorete en crema rosado, me lo pongo en las mejillas, en los labios, en los párpados... Me da un aire muy primaveral.

¿Cómo mantienes tu peso?

Eso no es ningún truco: ¡hay que hacer ejercicio, chicas!

¿Te preocupa envejecer?

No me asusta ir avanzando en la vida. Ya he demostrado que estoy en forma y que he conseguido hacer muchas cosas. Aunque siempre recordaré el aspecto que tenía cuando era joven, eso está claro.

Has participado en la película 'Session'.


¿Te sientes más cómoda en el rol de actriz o en el de modelo?

Para mí es más sencillo hacer de modelo, porque lo he estado practicando una y otra vez y se me da bien. Trabajar como actriz supone un desafío, pero me gusta. Creo que también iré por ese camino.

¿Quiénes son tus iconos de belleza?

Mi madre. Es una mujer muy positiva y feliz, lo cual equivale a bella. Siempre está sonriendo; es preciosa por dentro y por fuera. También citaría →

Piezas de Cuarzo Rosa, Obsidiana Golden y Cuarzo Sandía

 Síguenos en Facebook

Meninas
by

MK
mckenzie

imagination&silver



Descubre nuestro nuevo perfume de regalo por tus compras en McKenzie estas Navidades.

En exclusiva en **El Corte Inglés**

Compra a partir de 49€. Promoción válida hasta fin de existencias. (4.000uds)





Bar, en rosa

«LA FRAGANCIA»

El fotógrafo Mark Selinger firma la campaña de 'Especially Escada', en la que Bar Refúeli aparece con un 'look' fresco y juvenil. Esos adjetivos se podrían aplicar también a la fragancia, un aroma llamado al éxito gracias a sus deliciosos acordes de rosa. La modelo israelita viajó a la capital catalana con un doble encargo: dar a conocer este perfume en España y amadrinar la reapertura de la tienda que Escada posee en la milla de oro de Barcelona (Passeig de Gràcia, 79).

Especially Escada, de Escada, cuesta 80€/75 ml.



Video Captura con la cámara de tu teléfono este código Bidi para ver el making of del anuncio de Escada. Y también en nuestra web (<http://www.elmundo.es/yodona/bidi/2011/12/346/belleza2/>).

como icono de belleza a Lady Di, porque era muy elegante y sencilla a la vez.

¿Y qué te parece su sucesora, Kate Middleton?

También es muy guapa. Me gusta mucho.

¿Qué firmas de moda representan mejor tu personalidad?

Por supuesto, me encanta Escada, por el corte y las telas. También me gustan Elie Saab y, para vestir a diario, Alexander Wang. Prefiero llevar prendas que no sean muy estructuradas;

me gustan los básicos y las prendas con color, divertidas.

Procedes de una familia judía. ¿Tienes alguna opinión sobre el escándalo protagonizado por el diseñador John Galliano a raíz de sus declaraciones antisemitas?

[Responde su representante: «¡Siguiente pregunta!».]

¿Dónde vives actualmente?

En Israel.

¿Te interesa la política?

Si vives allí, no tienes otra alternativa. X