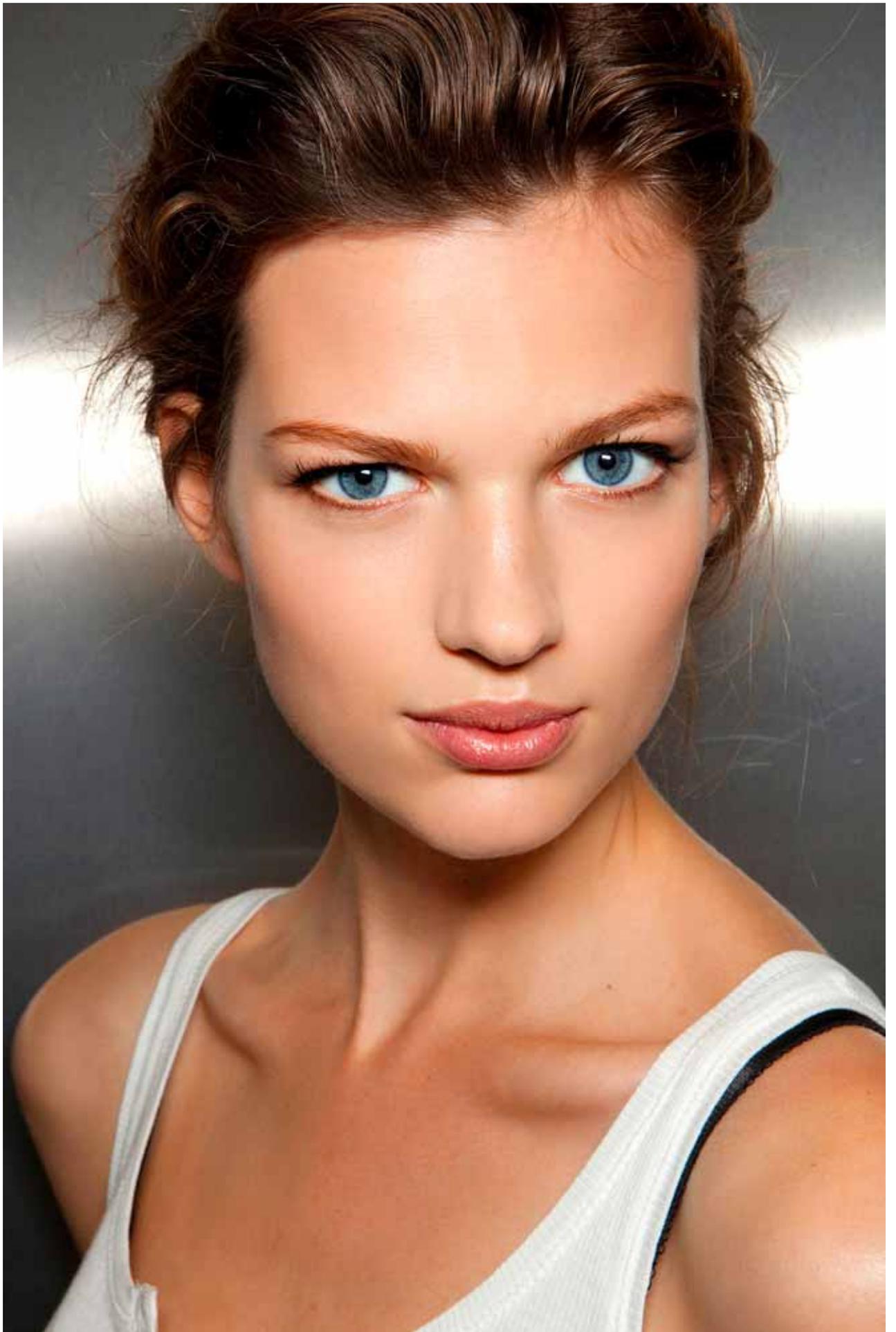


EL SUPERVIVIENTE DE LA COSMÉTICA

LA EFICACIA DEL RETINOL ES IMBATIBLE. HACE CASI 40 AÑOS QUE ESTE DERIVADO DE LA VITAMINA A LLEGÓ A LOS PRODUCTOS DE BELLEZA Y HOY AÚN SIGUE DANDO QUE HABLAR. LAS MARCAS MÁS PUNTERAS BUSCAN NUEVAS FORMAS DE EXPRIMIR SU PARTICULAR GALLINA DE LOS HUEVOS DE ORO.

Por *María Fernández-Miranda*

Este verano, el equipo de La Roche Posay esperaba un *mail* de los laboratorios L'Oréal (grupo al que pertenece la marca) dando luz verde a su última fórmula antiedad. El correo electrónico nunca llegó, pero a cambio se produjo una llamada de teléfono. Los responsables de desarrollar los estudios clínicos, siempre tan distantes, no reprimieron en esta ocasión el impulso de anunciar de viva voz lo que habían visto: que el producto que estaban testando superaba todas las expectativas. Curiosamente, el ingrediente estrella de esa innovadora fórmula –*Redermic [R]*, que este mes se pone a la venta en el mercado español– no es otro que un viejo conocido de las firmas de belleza: el retinol. La anécdota sirve para demostrar que a esta sustancia (protagonista de un modo u otro en la cosmética desde hace casi 40 años) aún se le pueden dar muchas vueltas. En el caso de La Roche Posay, su aportación consiste en haber sabido formularla de manera que sea una alternativa válida para las pieles sensibles. «En nuestra división contamos con un departamento interno de expertos en biología y, además, colaboramos con los →



El retinol atenúa
las arrugas,
mejora la textura
de la piel y
potencia la
luminosidad.

«Ninguna otra molécula ha llegado a demostrar el nivel de eficacia antiedad de los retinoides.»

Jorge Soto,
dermatólogo

dermatólogos más reconocidos de Europa. Cuando pedimos a estos grupos su opinión sobre el activo antiedad más eficaz de la historia, la respuesta fue casi unánime: el retinol puro. El problema es que, para que funcione, tiene que estar muy concentrado (por encima del 0,2%), pero sabemos que al 0,1% ya supera el umbral de tolerancia de la piel y empieza a provocar reacciones», señalan los científicos que trabajan para esta marca en los laboratorios de L'Oréal en Chevilly, a las afueras de París. Y si hay una firma que no puede permitirse un cosmético que produzca irritaciones, esa es precisamente La Roche Posay, en quien confían los cutis más delicados. La solución, pues, consistió en asociar la versión pura al 0,1% con una nueva modalidad de este ingrediente: el linoleato de retinol, que se va liberando gradualmente para no dañar la piel. «Si este activo lleva tanto tiempo utilizándose, será por algo. Nosotros hemos superado el reto de aprovechar su poder pero sin dejar de respetar el umbral de tolerancia», resume Leonor Prieto, directora científica de La Roche Posay en España.

Pero, ¿qué es exactamente el retinol? Se trata de un derivado de la vitamina A. Para no confundir los términos, habría que aclarar que la forma más potente de dicha vitamina a la hora de rejuvenecer la piel es el ácido retinoico, «pero no se puede incluir en los cosméticos porque

desde el punto de vista legal se considera un medicamento», explica Jorge Soto, presidente del Grupo de Dermatología Cosmética y Terapéutica de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV). Su colega Ricardo Ruiz, director de la Clínica Dermatológica Internacional, con sede en Madrid, insiste en este punto: «Se ha demostrado que el ácido retinoico genera nuevo colágeno y fibras elásticas, además de aumentar el grosor de la piel. El retinol también mejora la calidad cutánea, pero sus efectos son más discretos».

Más discretos pero nada despreciables, a juicio de Miquel Ribera, profesor de Dermatología de la Universidad Autónoma de Barcelona, quien destaca que «una serie de experimentos clínicos» han puesto de relieve la eficacia de este activo «en la reducción de las arrugas profundas y las superficiales». Mar Mira, codirectora de la Clínica de Medicina Estética Mira+Cueto, añade: «En un principio, el retinol se utilizaba para el acné. Pero su uso se extendió y actualmente es más común en los tratamientos para mantener la piel revitalizada». Según la experta, entre sus beneficios destacan los de «mejorar la apariencia de la piel, disminuir las arrugas finas y las manchas, minimizar el tamaño de los poros y potenciar la luminosidad». Por aunar conceptos podríamos concluir que los retinoides (es decir, la familia que abarca los diferentes derivados de la vitamina A) siguen siendo un valiosísimo recurso tanto en las cremas como en los tratamientos médico-estéticos «porque ninguna otra molécula ha llegado a demostrar tal nivel de eficacia antienvejecimiento cuando se aplica sobre la piel», dice Soto.

Si echamos la vista atrás descubriremos que ya en 1976 Lancaster incluyó este activo en su fórmula *Suractif*. Aunque el camino se había iniciado años antes: en 1958, el profesor Jarret (que luego se incorporaría a los laboratorios que la marca posee en Mónaco) desarrolló «la primera forma hidrosoluble de vitamina A, una fórmula que permitía su penetración más allá de las capas superficiales de la piel y que producía cambios espectaculares en el metabolismo», señalan

¡SUPERPOTENTES!

Si se pregunta a un dermatólogo o a un médico estético cuál es el mejor ingrediente antiedad que existe, probablemente citará los retinoides y, además, añadirá otros nombres a su cartera de favoritos. Como la vitamina C, muy útil en los protocolos de rejuvenecimiento, puesto que combate los daños provocados por los radicales libres. «Además, estimula la síntesis de colágeno en los fibroblastos y mejora, en un alto porcentaje, la textura de la piel», explica la doctora Mar Mira. Entre las sustancias más apreciadas por los expertos también destacan los alfa-hidroxiácidos (uno de los más conocidos es el ácido glicólico), que hacen que la piel se descame para favorecer su posterior regeneración. Lo ideal es combinar todos estos *ferraris* de la belleza entre sí. Pero atención: según el doctor Jorge Soto, «que estas moléculas aparezcan en la lista de componentes de un cosmético no garantiza en absoluto que este funcione». Debemos asegurarnos de que se han empleado «con un excipiente correcto, en concentraciones adecuadas y con unas características físico-químicas muy concretas».

«Seguirán haciéndose estudios para determinar cuáles son los efectos del uso de este activo a largo plazo.»

Mar Mira, médico estético

desde Lancaster. La marca nunca ha abandonado esta vía de investigación: una de sus últimas apuestas es la línea *Retinology*. El nombre lo dice todo.

Otra de las firmas que defienden a capa y espada la eficacia de la vitamina A es Roc. Su directora de Formación en España, Luisa Pérez, destaca que los resultados de este ingrediente son «visibles y se mantienen a lo largo del tiempo». Los laboratorios Johnson & Johnson (el entramado al que pertenece Roc) lograron estabilizar el retinol en forma pura para su uso cosmético en 1996. Hoy, esta sustancia se sigue empleando, por ejemplo, en la gama antiarrugas *Wrinkle Correxion*. También Matriskin, Helena Rubinstein y Skeep+ (por citar sólo algunos nombres) han lanzado últimamente cosméticos en los que el retinol juega un papel fundamental. Y eso que manejarlo no es sencillo: «Es un activo muy frágil, poco estable y que sólo se puede formular y producir bajo condiciones muy específicas», aseguran desde La Roche Posay.

Todo apunta a que todavía no se ha dicho la última palabra respecto a este ingrediente. «Por el momento es uno de los más usados y efectivos, y seguirán haciéndose estudios para determinar cuáles son los efectos de su uso a largo plazo», opina Mira. Según el doctor Ruiz, «cada año surgen cremas de moda, más basadas en el *marketing* que en los estudios clínicos, con veneno, caviar o de efecto *botox*, pero lo cierto es que el ácido retinoico sigue siendo lo más eficaz». Por eso su receta de belleza se mantiene invariable desde hace años: «Por la mañana hay que usar un antioxidante como la vitamina C, junto con una protección solar. Por la noche deberíamos alternar los alfa-hidroxiácidos (tipo ácido glicólico) con las cremas que contengan derivados de la vitamina A». ¡Larga vida a los retinoides! X



La 'dieta' del retinol

Este ingrediente se utiliza en cosméticos con distintas formulaciones. **1.** Suero de noche *Prodigy Re-Plasty High Definition Peel* (131,45 €), de **Helena Rubinstein**. **2.** Corrector intensivo antiedad *Redermic [R]* (32 €), de **La Roche Posay**. **3.** Crema antiedad *Retinology Rich Cream* (125 €), de **Lancaster**. **4.** Monodosis *Retinol Hsc Capsules* (86,45 €), de **Matriskin**. **5.** Tratamiento de día *Wrinkle Correxion* (32 €), de **Roc**. **6.** Mascarilla *Masque Concentré Anti-Âge* (33 €), de **Skeep+**.